

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 11 เดือน (ม.ค. - พ.ย.) ของปี 2563

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

	2562	2563	2563	2563	2562	2563	2563	2563	2562	2563	2563	2563
	มค-ธค	ตค	พย	มค-พย	มค-ธค	ตค	พย	มค-พย	มค-ธค	ตค	พย	มค-พย
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>246,269</b>	<b>19,377</b>	<b>18,933</b>	<b>211,386</b>	<b>-2.64</b>	<b>-6.71</b>	<b>-3.65</b>	<b>-6.92</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก</b>	<b>77,102</b>	<b>6,871</b>	<b>6,581</b>	<b>69,079</b>	<b>1.8</b>	<b>4.8</b>	<b>5.9</b>	<b>-2.8</b>	<b>31.3</b>	<b>35.5</b>	<b>34.8</b>	<b>32.7</b>
(Matured Market)												
1 ญี่ปุ่น	24,524	2,114	2,125	20,830	-1.7	-5.3	5.4	-8.4	10.0	10.9	11.2	9.9
2 สหรัฐอเมริกา	31,348	3,041	2,957	31,372	11.8	17.0	15.4	9.0	12.7	15.7	15.6	14.8
3 สหภาพยุโรป(15)	21,230	1,716	1,499	16,878	-6.6	-0.4	-8.5	-13.6	8.6	8.9	7.9	8.0
<b>2 ตลาดศักยภาพสูง</b>	<b>122,626</b>	<b>9,128</b>	<b>9,155</b>	<b>102,102</b>	<b>-6.6</b>	<b>-13.5</b>	<b>-11.0</b>	<b>-9.4</b>	<b>49.8</b>	<b>47.1</b>	<b>48.4</b>	<b>48.3</b>
(Dynamic Market)												
1 อาเซียน(9)	62,841	4,339	4,515	50,564	-8.3	-23.1	-14.0	-12.5	25.5	22.4	23.9	23.9
1 อาเซียนเดิม (5)	35,370	2,443	2,342	28,455	-9.8	-27.2	-15.0	-13.2	14.4	12.6	12.4	13.5
สิงคโปร์	8,873	633	508	8,813	-4.6	-19.0	-15.8	7.5	3.6	3.3	2.7	4.2
มาเลเซีย	10,360	844	828	7,840	-11.0	-12.3	2.1	-17.9	4.2	4.4	4.4	3.7
อินโดนีเซีย	9,105	465	531	7,102	-11.2	-50.6	-30.1	-16.3	3.7	2.4	2.8	3.4
ฟิลิปปินส์	6,917	493	466	4,591	-12.6	-25.6	-18.7	-28.7	2.8	2.5	2.5	2.2
บรูไน	116.1	8.2	8.8	108.3	9.9	23.3	7.3	2.4	0.0	0.0	0.0	0.1
2 CLMV	27,471	1,896	2,174	22,109	-6.3	-17.0	-13.0	-11.6	11.2	9.8	11.5	10.5
กัมพูชา	7,146	452	513	5,580	-6.2	-23.4	-27.8	-12.4	2.9	2.3	2.7	2.6
ลาว	3,847	258	285	3,026	-6.7	-23.9	-16.3	-13.5	1.6	1.3	1.5	1.4
เมียนมา	4,363	234	340	3,447	-5.7	-39.2	-9.4	-13.4	1.8	1.2	1.8	1.6
เวียดนาม	12,115	952	1,036	10,056	-6.5	-1.9	-3.4	-10.0	4.9	4.9	5.5	4.8
2 จีน	29,169	2,402	2,411	26,951	-3.8	-6.1	-8.9	1.5	11.8	12.4	12.7	12.7
3 เอเชียใต้	10,157	804	701	6,955	-7.8	15.6	-1.7	-26.2	4.1	4.1	3.7	3.3
อินเดีย	7,340	564	496	4,897	-3.8	13.7	-1.3	-28.2	3.0	2.9	2.6	2.3
4 ฮองกง	11,716	869	850	10,320	-6.5	-0.5	-13.9	-4.7	4.8	4.5	4.5	4.9
5 เกาหลีใต้	4,728	373	355	3,865	-4.3	-4.6	1.4	-11.3	1.9	1.9	1.9	1.8
6 ไต้หวัน	4,014	342	322	3,448	0.9	-13.3	-4.6	-6.2	1.6	1.8	1.7	1.6
<b>3 ตลาดศักยภาพระดับรอง</b>	<b>40,368</b>	<b>3,188</b>	<b>3,071</b>	<b>32,023</b>	<b>-5.0</b>	<b>-2.8</b>	<b>4.2</b>	<b>-14.3</b>	<b>16.4</b>	<b>16.5</b>	<b>16.2</b>	<b>15.1</b>
(Emerging Market)												
1 ทวีปออสเตรเลีย (25)	12,310	1,071	1,008	10,491	-4.2	4.2	23.7	-9.1	5.0	5.5	5.3	5.0
2 ตะวันออกกลาง (15)	8,359	563	609	6,589	-1.6	-18.1	-12.1	-14.2	3.4	2.9	3.2	3.1
3 แอฟริกา (57)	6,809	483	527	5,013	-10.5	-16.7	4.9	-20.7	2.8	2.5	2.8	2.4
4 ลาตินอเมริกา (47)	7,724	644	514	5,649	-6.4	12.9	-6.6	-20.0	3.1	3.3	2.7	2.7
5 สหภาพยุโรป (12)	2,327	191	178	1,975	0.9	-4.3	8.3	-7.6	0.9	1.0	0.9	0.9
6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย)	1,251	84	100	902	-10.4	-2.0	20.8	-21.5	0.5	0.4	0.5	0.4
7 แคนาดา	1,589	152	135	1,403	0.5	18.2	-3.2	-4.4	0.6	0.8	0.7	0.7
<b>4 ตลาดอื่น ๆ</b>	<b>6,172.8</b>	<b>189.5</b>	<b>125.8</b>	<b>8,181.5</b>	<b>79.3</b>	<b>-50.6</b>	<b>-36.6</b>	<b>35.5</b>	<b>2.5</b>	<b>1.0</b>	<b>0.7</b>	<b>3.9</b>
1 สวิตเซอร์แลนด์	5,297	119	71	7,478	120.4	-62.1	-47.9	43.0	2.2	0.6	0.4	3.5
2 อื่น ๆ	876	71	55	704	-15.8	1.0	-12.0	-13.1	0.4	0.4	0.3	0.3

หมายเหตุ : กรมศุลกากรปรับตัวเลขปี 2563 (มค-มิย.)

: เดือนพฤศจิกายน 1 Us = 30.9471 บาท

สำนักสารสนเทศและ

การบริการการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ